

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт экономики, управления и сервиса

Кафедра стратегического развития и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Е. Ю. Меркулова

«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.5.1 Финансовое консультирование инвесторов

Направление подготовки/специальность: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Инвестиционный менеджмент

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2021

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Мананникова Оксана Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» августа 2020 г. № 952).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития и экономического безопасности «28» июня 2021 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	18

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-5 Способен осуществлять профессиональные консультации по всему спектру финансовых услуг, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков принятия инвестиционных решений клиентами

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- консультационный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-5 Способен осуществлять профессиональные консультации по всему спектру финансовых услуг, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков принятия инвестиционных решений клиентами	Осуществляет профессиональную деятельность в сфере финансового консультирования, направленную на обеспечение инвестиционной эффективности и оптимальных условий совершения финансовых сделок клиента с поставщиком финансовых услуг

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-5 Способен осуществлять профессиональные консультации по всему спектру финансовых услуг, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков принятия инвестиционных решений клиентами

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Заочная (семестр)		
		2	4	5
1	Долгосрочные и текущие финансовые инвестиции		+	
2	Инвестиции на валютном рынке		+	
3	Инвестиции на рынке криптовалют		+	

4	Инвестиции на рынке производных финансовых инструментов		+	
5	Ознакомительная практика		+	
6	Практика по профилю профессиональной деятельности			+
7	Профессиональная этика при работе на финансовом рынке	+		
8	Управление активами с фиксированным доходом		+	
9	Цифровые технологии в финансовом консультировании	+		

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Финансовое консультирование инвесторов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Финансовое консультирование инвесторов» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	10
Лекции (Лекции)	4
Практические (Практ. раб.)	6
Самостоятельная работа (СР)	94
Зачет	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		3	3	3	
2 семестр					

1	Финансовое консультирование как профессиональная деятельность	1	1	24	Собеседование; Тестирование
2	Классификация финансовых консалтинговых услуг	1	1	24	Собеседование
3	Мировой рынок финансовых консалтинговых услуг	1	2	23	Собеседование
4	Процесс финансового консультирования	1	2	23	Практическое задание; Собеседование

Тема 1. Финансовое консультирование как профессиональная деятельность (ПК-5)

Лекция.

Содержание консалтингового бизнеса, его размеры. Масштабы и области консультирования. Профессиональные ассоциации консультантов. Кодексы профессионального поведения. Разработка кодекса современного консультанта. Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности.

Практическое занятие.

1. Европейская ассоциация консультантов по организации производства и управлению (FEACO).
2. Международный комитет консалтинговых фирм (CEBI). Ассоциация фирм по управленческому консультированию (АСМЕ).
3. Международный денежный фонд консультантов (ICP).

Задания для самостоятельной работы.

1. Транснациональные консалтинговые фирмы, оказывающие услуги финансового консультирования.
2. Средние и мелкие консультационные фирмы.
3. Консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.
4. Университеты. Одиночные консультанты.
5. Нетрадиционные источники услуг по консультированию.

Тема 2. Классификация финансовых консалтинговых услуг (ПК-5)

Лекция.

Российская и международная классификация консалтинговых услуг. Место и роль финансового консультирования в структуре консалтинга. Преимущества и недостатки внешнего и внутреннего финансового консультирования.

Практическое занятие.

1. Международная классификация услуг управленческого консультирования:

общее управление, административное управление, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг, производство, информационные технологии, специализированные услуги.

2. Российская классификация консалтинговых услуг: управленческий консалтинг; инвестиционный консалтинг; аудиторские услуги; фондовый консалтинг; консалтинг в области управления качеством; инжиниринг; информационно-технический консалтинг; Маркетинговый консалтинг; консалтинг в сфере рекламы и PR; кадровый консалтинг; обучение; консалтинг в сфере безопасности организации; юридический консалтинг.

Задания для самостоятельной работы.

1. Значение финансового консультирования в структуре услуг консалтинговых фирм.

Тема 3. Мировой рынок финансовых консалтинговых услуг (ПК-5)

Лекция.

Современное состояние и особенности мирового рынка финансовых консалтинговых услуг. Специфические отличия рынка финансовых консалтинговых услуг. Отечественный рынок финансовых консалтинговых услуг.

Практическое занятие.

1. Факторы, стимулирующие развитие современного рынка финансовых консалтинговых услуг.
2. Субъекты рынка финансовых консалтинговых услуг.
3. Субъекты российского рынка финансовых консалтинговых услуг.

Задания для самостоятельной работы.

1. Современные тенденции и перспективы развития рынка консалтинговых услуг в России.
2. Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.

Тема 4. Процесс финансового консультирования (ПК-5)

Лекция.

Этапы финансового консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение. Методы финансового консультирования как способы достижения целей или решения задач. Специализированные и универсальные методы, используемые в финансовом консультировании. Методы маркетинга консультационных услуг. Оценка платных консультационных услуг. Принципы и методы расчета платы за финансовое консультирование. Калькуляция себестоимости и расчет цены за выполнение задания.

Практическое занятие.

1. Выработка плана решения финансовой проблемы.
2. Предъявление клиенту предложений по решению проблемы.
3. Заключение контракта по финансовому консультированию.
4. «Экспресс-анализ» финансового состояния организации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Реинжиниринг.
2. Бенмаркинг.
3. Аутсорсинг.
4. Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм».
5. Коучинг.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Практическое задание

Тема 4. Процесс финансового консультирования

Выполнение расчетно-графического задания «Процесс финансового

консультирования: экспресс-анализ финансового состояния организации»

направлена на углубление теоретических знаний, формирование практических умений и

навыков поиска, обработки, анализа информации о финансовом состоянии организации,

выявление ключевых проблем организации и разработку направлений их решений.

Процесс выполнения задания включает в себя несколько этапов:

1. Выбор организации для проведения исследования. Обучающиеся должны самостоятельно определить конкретную организацию, по которой будет проведен экспресс-анализ финансового состояния.
2. Поиск и обработка необходимой для анализа информации. Источниками может служить финансовая отчетность организации, данные статистики, источники нефинансовой информации.
3. Проведение анализа и формирование выводов. Выводы должны указывать на ключевые проблемы организации.
4. Разработка решений выявленных проблем. Необходимо перечислить комплекс

мероприятий оперативного и стратегического характера (по 3-4 предложения по каждому).

Обсуждение представленных обучающимися РГЗ проходит в форме дискуссии

Собеседование

Тема 1. Финансовое консультирование как профессиональная деятельность

1. Цели и задачи деятельности Европейской ассоциации консультантов по организации производства и управлению (FEACO).
2. Роль Международного комитета консалтинговых фирм (CEBI).
3. Цели и задачи деятельности Ассоциации фирм по управленческому консультированию (АСМЕ).
4. Цели и задачи деятельности Международного денежного фонда консультантов (ICP).
5. Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности в России и за рубежом.
6. Роль и значение Кодексов профессионального поведения современного консультанта.
7. Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга.
Транснациональные консалтинговые фирмы, оказывающие услуги финансового консультирования. Средние и мелкие консультационные фирмы.
8. Финансовые консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.
9. Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.

Тема 2. Классификация финансовых консалтинговых услуг

1. Отличия международной и российской классификации консалтинговых услуг.
2. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: общее управление.

3. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: административное управление.
4. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: финансовое управление.
5. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: управление кадрами.
6. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: маркетинг.
7. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: производство.
8. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: информационные технологии.
9. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: специализированные услуги.
10. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: инвестиционный консалтинг.
11. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: аудиторские услуги.

Тема 3. Мировой рынок финансовых консалтинговых услуг

1. Современное состояние и особенности мирового рынка финансовых консалтинговых услуг.
2. Факторы, стимулирующие развитие современного рынка финансовых консалтинговых услуг.
3. Субъекты рынка финансовых консалтинговых услуг.
4. Состояние и перспективы развития отечественного рынка финансовых

консалтинговых услуг

5. Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.

Тема 4. Процесс финансового консультирования

1. Содержание этапов финансового консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение.
2. Выработка плана решения финансовой проблемы.
3. Методы финансового консультирования как способы достижения целей или решения задач.
4. Реинжиниринг как метод фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов.
5. Бенмаркинг – механизм сравнительного анализа эффективности работы компаний.
6. Аутсорсинг и передача функций. Проблемы внедрения финансового аутсорсинга в России.
7. Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм».
8. Коучинг как тренировка на достижение наивысших результатов в минимальные сроки.
9. Методы маркетинга консультационных услуг.
10. Принципы и методы расчета платы за финансовые консультационные услуги.

Тестирование

Тема 1. Финансовое консультирование как профессиональная деятельность

1. Консалтинг – это:
 - А) профессиональные услуги по экономике и управлению;
 - Б) управление в сфере экономики и бизнеса;

В) деловые услуги;

Г) предпринимательская деятельность, осуществляемая профессиональными консультантами и направленная на обслуживание потребностей экономики и управления в консультациях и других видах профессиональных услуг.

2. Специалист по консалтингу - это:

А) консультант оказывающий консалтинговую помощь;

Б) профессиональный консультант, рассматривающий консультирование как профессию.

3. В чем состоит назначение консультирования?

А) В оказании клиенту помощи в решении управленческих и экономических задач.

Б) В принятии за клиента управленческих решений.

В) В собеседовании с клиентом по различным вопросам.

Г) В разрешении неблагоприятных управленческих ситуаций.

4. Характерной особенностью постиндустриального общества не является:

А) превращение НТП в производительную силу общества;

Б) ориентация производства на потребителя

В) бескризисное развитие

Г) широкое использование информационных систем и информатизация производства.

5. Основными принципами менеджмент-консалтинга являются:

А) пропорциональность, непрерывность, прямолинейность, ритмичность;

Б) научность, гибкость, преемственность, конкретность, компетентность, динамичность, креативность, эффективность.

6. Основными принципами менеджмент-консалтинга являются:

А) пропорциональность, непрерывность, прямолинейность, ритмичность;

Б) научность, гибкость, преемственность, конкретность, компетентность, динамичность, креативность, эффективность.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-5)

- 1) Цели и задачи деятельности Европейской ассоциации консультантов по организации производства и управлению (FEACO).
- 2) Роль Международного комитета консалтинговых фирм (CEBI).
- 3) Цели и задачи деятельности Ассоциации фирм по управленческому консультированию (АСМЕ).
- 4) Цели и задачи деятельности Международного денежного фонда консультантов (ICP).
- 5) Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности в России и за рубежом.
- 6) Роль и значение Кодексов профессионального поведения современного консультанта.
- 7) Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга.

Транснациональные консалтинговые фирмы, оказывающие услуги финансового консультирования. Средние и мелкие консультационные фирмы.
- 8) Финансовые консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.
- 9) Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.
- 10) Отличия международной и российской классификации консалтинговых услуг.
- 11) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: общее управление.
- 12) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: административное управление.
- 13) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных

услуг: финансовое управление.

14) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: управление кадрами.

15) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: маркетинг.

16) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: производство.

17) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: информационные технологии.

18) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: специализированные услуги.

19) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: инвестиционный консалтинг.

20) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: аудиторские услуги.

21) Современное состояние и особенности мирового рынка консалтинговых услуг.

22) Факторы, стимулирующие развитие современного рынка консалтинговых услуг.

23) Субъекты рынка консалтинговых услуг.

24) Состояние и перспективы развития отечественного рынка финансовых консалтинговых услуг

25) Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка финансовых консалтинговых услуг в России.

26) Содержание этапов финансового консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение.

- 27) Выработка плана решения финансовой проблемы.
- 28) Методы финансового консультирования как способы достижения целей или решения задач.
- 29) Реинжиниринг как метод фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов.
- 30) Бенмаркинг – механизм сравнительного анализа эффективности работы компаний.
- 31) Аутсорсинг и передача функций. Проблемы внедрения финансового аутсорсинга в России.
- 32) Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм».
- 33) Коучинг как тренировка на достижение наивысших результатов в минимальные сроки.
- 34) Сущность деловых игр и их место в управленческом консультировании.
- 35) Методы маркетинга консультационных услуг.
- 36) Принципы и методы расчета платы за финансовые консультационные услуги.
- 37) Информационное и техническое обеспечение финансового консультирования.
- 38) Оценка качества финансовых консалтинговых услуг
- 39) Оценка экономической эффективности финансового консультирования.
- 40) Кадровая политика и стратегия управления персоналом консалтинговой фирмы.

Типовые задания для зачета (ПК-5)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--

«зачтено»	ПК-5	Знает этапы финансового консультирования, специализированные и универсальные методы, используемые в финансовом консультировании. Применяет методы финансового консультирования для решения профессиональных задач. Использует нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы финансового консультирования.
«не зачтено»	ПК-5	Не знает этапы финансового консультирования, специализированные и универсальные методы, используемые в финансовом консультировании. Не может применять методы финансового консультирования для решения профессиональных задач. Не использует нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы финансового консультирования.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Шендель, Т. В. Основы управленческого консультирования : учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 «управление персоналом» всех форм обучения. - 2026-04-27; Основы управленческого консультирования. - Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, 2020. - 204 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/107214.html>
2. Блинов А. О., Дресвянников В. А. Управленческое консультирование : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 212 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496064>
3. Глотов В. И., Альбеков А. У., Алифанова Е. Н., Аржанова И. М., Бричка Е. И. Финансовый мониторинг : учебник. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. - 174 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567683>

6.2 Дополнительная литература:

1. Теплова Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 409 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/451566>
2. Теплова Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 382 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/470490>
3. Румянцева Е. Е. Инвестиционный анализ : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 281 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/471322>
4. Циплакова, Е. М. Инвестиционный анализ : учебное пособие. - 2030-03-23; Инвестиционный анализ. - Челябинск, Москва: Южно-Уральский технологический университет, Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 54 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/94202.html>
5. Борисова О. В., Малых Н. И., Овешникова Л. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 218 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469191>

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Аудит и финансовый анализ» - <http://www.auditfin.com/>
2. Журнал «Финансы и кредит» - <http://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
3. Журнал «Эксперт» - <http://www.expert.ru>
4. Журнал о бирже - <http://expert.ru/d-stroke/>
5. Журнал Финансовый менеджмент - <http://www.finman.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Flash Player 29 PPAPI Adobe Systems Incorporated 15.06.2018 29.0.0.140

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 7, 8, 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
2. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>
3. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
4. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
5. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
6. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
7. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.